

Opinia dotycząca mojej współpracy z dr Alicją Fandrejewską

Moja współpraca z dr Alicją Fandrejewską trwa od 2017 roku i obejmuje działalność naukowo-badawczą, ekspercką, popularyzującą wiedzę i osiągnięcia nauki. Problematyka, na której koncentruje się nasza współpraca to:

- innowacje społeczne i ich szerokie uwarunkowania : kulturowe, ekonomiczno-społeczne, środowiskowe,
- konsumpcja i zachowania konsumentów postrzegane w świetle zmian społeczno-kulturowych, zachodzących w skali lokalnej, krajowej i globalnej,
- kultura jako czynnik rozwoju współpracy i komunikacji.

Dr A. Fandrejewska opublikowała w tym czasie kilka artykułów, przygotowała ekspertyzy i tłumaczenia tekstów z w/w obszaru badawczego.

Wśród nich wiodącymi są:

artykuły:

1. Fandrejewska, A. "Cultural and Social Context in the Analysis of Contemporary Consumer Behaviour", *Konsumpcja i Rozwój* 2/2017, 88-103.
2. Fandrejewska A. "Znaczenie uwarunkowań kulturowych w kontekście inicjowania i wdrażania innowacji społecznych przez Polaków", *Innowacje społeczne*, Warszawa: IBRKK, 2017.
3. Olejniczuk-Merta A, Fandrejewska, A., (2017) ekspercka ocena opracowania pt. "Social Innovation as a Trigger for Transformations", edited by: Frank Moulaert, Abid Mehmood, Diana MacCallum, and Bernhard Leubolt, DIRECTORATE-GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION EUROPE IN A CHANGING WORLD – INCLUSIVE, INNOVATIVE AND REFLECTIVE SOCIETIES (HORIZON 2020/SC6) AND COOPERATION WORK PROGRAMME: SOCIO-ECONOMIC SCIENCES AND HUMANITIES (FP7).
4. Współpraca z prof. A. Olejniczuk-Merta (w ramach realizacji prac grupy doradczo-konsultacyjnej Programu Ramowego Horyzont 2020-*Europa w zmieniającym się świecie* i dyskusje nad tematyką oraz tłumaczenia tekstów, zgłaszanych do opracowania i ich niezbędnych późniejszych poprawek.

W przygotowaniu:

5. Fandrejewska, A., „Kulturowe uwarunkowania rozwoju innowacji”, rozdział w pracy zbiorowej pod red. Olejniczuk-Merta A. , pt. *Innowacje społeczne. Teoria i praktyka w zarysie*. (przewidywany termin publikacji grudzień 2019-luty 2020).

praca w toku: Olejniczuk-Merta

6. Tłumaczenie na j. angielski 5 rozdziałów z w/w publikacji przygotowywanej do wydania w j. angielskim.

W oparciu o dotychczasową współpracę z dr A. Fandrejewska i jej efekty stwierdzam, że jest pracownikiem o dużej wiedzy, ambitnym, odpowiedzialnym. Na podkreślenie zasługuje Jej staranność, rzetelność i terminowość w wykonywaniu podjętych prac. Jest otwarta na współpracę, rzeczowe i twórcze dyskusje w zespole. Współpracując z czasopismem „Konsumpcja i Rozwój”, którego byłam redaktorem naczelnym, w pełni potwierdziła cechy osoby łatwo zjednującej sobie życzliwość ludzi oraz umiejętność współpracy i odpowiedzialność za pracę zespołową. Jej znajomość języka angielskiego jest na wysokim poziomie- włada nim tak jak rodzimym.

Warszawa, 31.07.2019 r.

Prof. Anna Olejniczuk-Merta